



TopTen Business Consulting Spain

Enrique de Mora Pérez

Cada vez tiene menos claro quién es y adónde va (pero espera que el añorado Steve Jobs tuviera razón cuando afirmaba que, al echar la vista atrás, uno descubre los puntos que conectan su trayectoria). Aún así, disfruta del tortuoso camino hacia no sabe dónde, siempre y cuando se tope con empresas y directivos que crean que les puede ayudar.



Utiliza descaradamente a sus interlocutores, ya sea dentro o fuera de las empresas, para intentar conocerse y para divertirse. Nunca le ha gustado la palabra “consultor”, uno de los términos que, teóricamente, le define. Prefiere directamente proclamarse “vendedor de humo”, especialmente como mecanismo de desactivación de escépticos “anti-Management”.

Aprende continuamente de las empresas (pero les cobra). Es un apasionado del comportamiento directivo y organizacional, y, por extensión, del comportamiento humano. Se siente un poco como un entomólogo, aunque en vez de insectos observa minuciosamente el comportamiento de los directivos (con todos los respetos: para los directivos y para los insectos).

Nacido en Barcelona, pero acostumbrado a que ni siquiera en Madrid le identifiquen como catalán. Su “cuartel general” está en su ciudad natal, pero viaja continuamente, por trabajo y por placer. De hecho, le apasiona viajar. Le atraen particularmente las islas y los paisajes volcánicos. Sueña con acabar viviendo en Cabo de Gata, Lanzarote o Santorini. En su preadolescencia vivió en Francia, concretamente, en Versalles, lo que esgrime sin pudor para ufanarse de que su escenario habitual de juegos no era un parque cualquiera, sino los jardines del Palacio de Versalles. Habla varios idiomas, pero no se acaba de entender con sus semejantes en ninguno de ellos. Le fascinan a partes iguales el dinamismo americano y la cultura europea y observa con interés todo lo bueno que pueda venir de los continentes emergentes. Probablemente, los países que más le han influido en su forma de entender la vida, empresarial y no empresarial, son España, Francia, Estados Unidos y Brasil.

Es Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Barcelona. Estudió marketing y *management* en EADA e IESE. En este singular viaje académico de la célula al Management, su ingenuidad científica fue corrompida en las escuelas de negocio: allí se percató de que conocer a fondo el funcionamiento del retículo endoplasmático o de las mitocondrias aportaba mucho menos a la vida diaria que entender de estrategias, cuentas de resultados o *people management*.

Aun así, su condición de biólogo le permite definirse como un “estudioso de la vida”. No sólo estudia la vida, sino que la vive. Por ejemplo, le gusta descubrir lugares, personas, conceptos o lo que se tercie. Lo que digiere

de sus experiencias vitales, lo metaboliza y tritura para ofrecerlo a su manera a directivos y amigos.

Durante casi tres lustros ejerció de directivo en la industria farmacéutica. A los 40 años, esa edad difícil, abandonó la comodidad directiva para instalarse en el reto y el “surfing” permanente de la consultoría, creando su propia empresa. Actualmente, dirige FUNNY-POP Consulting, a través de la cual asesora, en proyectos de acompañamiento estratégico y formación directiva, a grandes empresas, nacionales y multinacionales, de sectores variados. Lo que más le apasiona es, por un lado, “abrir en canal” las empresas y ayudarles a revisar su estrategia –en particular, la relacionada con personas- y, por otro, encerrarse con directivos para reflexionar sobre sus habilidades directivas.

Pertenece al Top Ten Business Consulting Spain y es conferenciante y escritor. Hasta ahora, ha publicado tres libros en solitario: “Funny-Pop” (Urano, 2008), “ZigZag” (Urano, 2009) y “Animaldas” (Urano, 2012). Es co-autor de “En clave de talento” (LID, 2008).

Amenaza con nuevos libros y con seguir aludiendo en ellos, venga o no a cuento, a Clint Eastwood, del mismo modo que Berlanga incluía inopinadamente el término “austrohúngaro” en todas sus películas.

Los que le conocen –que son pocos- y, en particular, sus colaboradores dicen que es curioso, inquieto, riguroso, exigente, polifacético, provocador e inconformista. Quiere ver todo desde puntos de vista diferentes y es un “empujador”: le gusta empujarse a sí mismo y a los demás en pos de retos y transformaciones. Cree en la capacidad de cualquier persona de cambiarse a sí misma y de cambiar su mundo, si le pone voluntad.

Le divierte ver que creen de él que es creativo y que tiene sentido del humor, aunque, al mismo tiempo, esas presunciones nunca suficientemente demostradas incomodan a su “yo” más reservado porque parecen exigir de él un ingenio “non stop” del que dice que carece.

En su forma de abordar el Management, bebe de fuentes muy variadas, interrelacionando la gestión empresarial con las ciencias de la salud, la psicología, la filosofía, el deporte o cualquier otra disciplina y aderezando el todo con referencias musicales, literarias, cinematográficas u otras. Cree que el rigor y la profundidad no deben estar exentos de amenidad.

En una charla suya, por ejemplo, pueden aparecer alusiones a figuras del Management como Drucker, mezcladas pero no agitadas con menciones a Darwin, los Rolling Stones, los hermanos Coen o la mismísima Sara Montiel. Desde su eclecticismo militante, reivindica la importancia de asociar todo con todo. En esa línea, está cada vez que está más obsesionado en mezclar la Biología con el Management, en un probable intento de cerrar un bucle vital.

Lo que más le apasiona es, por un lado, “abrir en canal” las empresas y ayudarles a revisar su estrategia –en particular, las relacionadas con personas- y, por otro, encerrarse con directivos para reflexionar sobre sus habilidades directivas.

No tiene lema pero si lo tuviera estaría relacionado con la necesidad de disfrutar de todo (de la vida, del trabajo, de las relaciones personales o del silencio) y aprender de todo, haciendo crecer permanentemente su mundo de posibilidades y el de los demás (empezando por su hija). /



TopTen

e / referencias



TopTen: www.toptenbcs.com/Enrique_De_Mora.aspx



Blog: www.funny-pop.es



LinkedIn: www.linkedin.com/pub/enrique-de-mora-p%C3%A9rez/20/976/4a0



Twitter: www.twitter.com/@edmfunnypop