

TRASTIENDA

NOMBRAMIENTOS

Director general de LDV



■ LDV, fabricante de vehículos industriales, ha nombrado a Roberto Salvador director general. Es licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Deusto y MBA por el Instituto de Empresa. Ha sido director comercial de Honda Automóviles España.

Directora de previsión social de Mercer HR Consulting



■ Carmen Burgos ha sido nombrada directora de previsión social de la oficina de Madrid de Mercer Human Resource Consulting. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y actuaria de seguros.

Vicepresidente de GBS Finanzas



■ Pelayo Goizueta ha sido nombrado vicepresidente del área de *real estate* de GBS Finanzas. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas-Icade y MBA por la Universidad de Navarra. Ha trabajado en Aguirre Newman y Deloitte.

Director gerente de Imbiosis



■ Ignacio Garamendi ha sido nombrado director gerente de la empresa de biotecnología Imbiosis. Es licenciado en Ciencias Sociales y de la Información por la Universidad del País Vasco y máster en *management & marketing* por la Bristol Business School de la University of the West of England (Reino Unido).

Director general de Hoteles Jale



■ Pablo Vila ha sido nombrado director general de Hoteles Jale. Es técnico en Empresas y Actividades Turísticas, MBA por la Escuela de Negocios Esden y titulado en gestión hotelera por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha desarrollado su trayectoria profesional en el sector hotelero.

Director comercial de consultoría de Staff & Line



■ Staff & Line, empresa europea especialista en la gestión de tecnologías de la información, ha nombrado a Agustín Zamarrón director comercial de la división de consultoría y servicios para la delegación de España. Ha trabajado en Merck Sharp and Dohme y en General Electric Healthcare.

Director de operaciones de impresión gráfica digital de HP



■ Pau Molinas ha sido nombrado director mundial de operaciones para el negocio de impresión gráfica digital de HP. Es licenciado en ingeniería Mecánica por la Universidad Politécnica de Cataluña y con anterioridad ha trabajado en Aleaciones Metales Sinterizados (AMES).

TRIBUNA

Enrique de Mora

Socio director de Exceltia.
opinione@recoletos.es

Una empresa de cine

Es tiempo para la desconexión y para pensar qué cambios acometer en septiembre para que nuestras organizaciones mejoren en el lento camino hacia la empresa ideal.

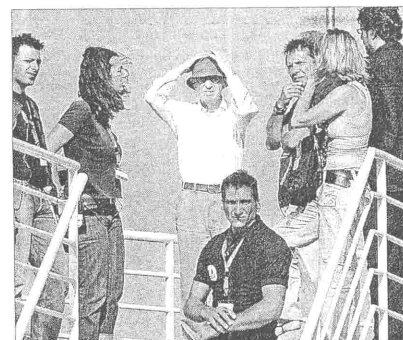
¿Se imaginan ustedes *Un mundo perfecto*, empresarialmente hablando? Me refiero a que en nuestras empresas pudiéramos enarbolar con éxito y gallardía *Las banderas de nuestros padres* (es decir, Drucker, padre del *management*, Kotler, padre del *marketing*), logrando así *El gran salto* de nuestro negocio. En una empresa ideal, la dirección no detentaría un *Poder absoluto*, sino que lo compartiría con todos los niveles. El máximo ejecutivo sería reconocido por sus directivos y empleados como *Uno de los nuestros*, y no como *El sargento de hierro* o *El hombre que nunca estuvo allí...* La estrategia corporativa se diseñaría ordenada y consensuadamente, afinando *Acordes y desacuerdos*, para desembocar en planteamientos bien trenzados, ambiciosos pero realistas.

Esta organización de cine dispondría de productos o servicios sobresalientes, que crearían en la mente de sus clientes experiencias y *Recuerdos imborrables*, desencadenando en ellos todo un *Laberinto de pasiones* y la irrefrenable necesidad de *Volver* a consumirlos. La relación entre las diferentes áreas sería de conocimiento mutuo, confianza y cooperación, nada que ver con la *Crueldad intolerable* con la que hoy se tratan algunos departamentos. Desde *marketing* se prepararía el terreno para que ventas tuviera en cada comercial un verdadero *Mataador*, un auténtico *Million dollar baby*, capacitado para alcanzar con facilidad en cualquier negociación con el cliente la situación de *Match point* y ganarla. Los vendedores serían magníficas puntas de lanza, siempre *En la línea de fuego*, dominando las calles como el mejor *Taxi driver*, las que llevan al éxito comercial.

En esta empresa de ensueño, recursos humanos tendría un elevado peso estratégico, encaminado a atraer, desarrollar y retener el talento. Apoyado por la dirección, debería crear un clima ilusionante. Ese buen ambiente rozaría la perfección si se lograra proyectar hacia el exterior, fomentando en los recién licenciados el anhelo de trabajar en una organización así. Ese clima debería repercutir positivamente en los interiores de la organización, en sus empleados. Esto no significa disponer de una plantilla en la que *Todos dicen I love you* a sus compañeros, jefes o colaboradores, porque tales cotas de romanticismo parecerían más propias del ámbito personal y sentimental—especialmente, en *La edad de la inocencia*—que del profesional, pero sí lograr que imperara la colaboración y el trabajo en equipo. Por

supuesto, esta empresa estaría dotada de simples pero eficaces mecanismos de gestión del desempeño (¿*Qué he hecho yo para merecer esto?*) sin necesidad de que recursos humanos dispusiera de *Infiltrados* en los diferentes departamentos. La comunicación interna sería modélica, de tal modo que, en caso de conflicto o malentendido con otra persona, la regla de inmediata y espontánea aplicación sería bien fácil: *Hable con ella*.

Finanzas tendría un papel importante: cuidar y velar por *Ese oscuro objeto del deseo*, cuyo destino no es enmohecerse en las arcas de la empresa, sino fluir por las arterias de la organización. Sería la encargada de asegurar y controlar *El color del dinero*, no contentándose *Por un puñado de dólares* en la última línea de la cuenta de resultados.



¿Tendría cabida en una empresa así la excelencia operacional? La brillantez en la estrategia, en los productos, en las personas y en la salud financiera debería completarse con la eficacia logística y con unos procesos inmejorables. Las operaciones deberían fluir al ritmo de *Uno, dos, tres*, de modo que cada pieza del engranaje brindara a la siguiente el fruto de su esfuerzo *En bandeja de plata*, para lograr un óptimo resultado final.

Probablemente son sólo sueños cinematográficos, amparados en títulos de cineastas tan admirables como Woody Allen, Pedro Almodóvar, Luis Buñuel, Joel y Ethan Coen, Clint Eastwood, Sergio Leone, Martin Scorsese o Billy Wilder. Pero, quédense con la importancia de intentar construir empresas de película.

Saab 93 Sport Sedan T1D 150 CV
con Bluetooth® por 26.000 €*



www.saab-spain.com

PVP recomendado en Península y Baleares para Saab 93 Sport Sedan Linear Sport T1D 150CV (AM 07) IVA. Impuesto de matriculación y descuento promocional incluidos. Oferta válida para unidades limitadas en stock. No acumulable a otras promociones. Bluetooth® opcional incluido en el precio ofertado. Gama Saab: consumo mixto desde 3,4 a 11,1 l/100km. Emisiones de CO₂ desde 147 a 266 g/km. Modelo visualizado: Saab Sport Hatch V6 2.0T Aero y Saab 93 Sport Sedan V6 2.0T Aero.

A partir del 20 de julio GRATIS
LA MOCHILA EXECUTIVE con
Actualidad Económica

Actualidad Económica te regala
con su número Especial de
Verano la Mochila Executive.
Una mochila diseñada para
tu total comodidad.
Hazte con ella a partir
del próximo 20 de julio.

Con la colaboración de



funda acolchada y
extraíble para
ordenador portátil

acabado en
noliester 600D/pvc

gran capacidad
(más de 10 litros)

bandoleras con
correas ajustables

materiales reforzados y
resistente al agua

cierres con cremalleras
de doble tirador

compartimento frontal
para accesorios

Y además, gana una de las
2 scooters Dorton Master 125
que sortamos. Infórmate
en el 902 37 33 37 o en
www.actualidadeconomica.com



ACTUALIDAD
ECONOMICA
www.actualidadeconomica.com